

2020-2026年中国车险行业 全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车险行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车险业务中以商业车险为主，同时商业车险的盈利状况也一直好于交强险。2016 年我国 6835 亿元的车险保费收入中，商业车险的保费收入为 5135 亿元，同比增长 11.0%，交强险保费收入 1700 亿元，同比增长 8.2%；而商业车险承保盈利 95.0 亿元，同比增长 11.4%，交强险承保亏损 36.4 亿元，但亏损额大幅减少了 14.5 亿元。车险占比开始出现下降

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车险行业全景调研及投资可行性报告》共十章。首先介绍了车险相关概念及发展环境，接着分析了中国车险规模及消费需求，然后对中国车险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车险面临的机遇及发展前景。您若想对中国车险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车险行业发展环境分析

第一节 车险行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国车险行业发展分析

第一节 中国车险行业的发展概况

一、车险行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2016年中国车险行业政策环境综述

第二节 2011-2017年中国车险行业的发展

一、2011-2017年中国车险行业运行分析2016年车险综合费用率继续上升

二、2016年车险行业经济运行分析

第三节 中国车险行业发展存在的问题

一、我国车险供需值得关注的问题

二、车险行业发展亟需解决的问题

第四节 中国车险行业的发展对策

第三章 中国车险行业经济运行分析

第一节 2011-2017年中国车险行业市场规模

第二节 2011-2017年中国车险行业区域结构

第三节 2011-2017年中国车险行业规模结构

第四章 中国车险区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2011-2017年行业发展环境分析

二、2011-2017年行业发展现状分析

三、2011-2017年市场供需现状分析

四、2020-2026年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

一、2011-2017年行业发展环境分析

二、2011-2017年行业发展现状分析

三、2011-2017年市场供需现状分析

四、2020-2026年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2017年行业发展环境分析

二、2011-2017年行业发展现状分析

三、2011-2017年市场供需现状分析

四、2020-2026年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

一、2011-2017年行业发展环境分析

二、2011-2017年行业发展现状分析

三、2011-2017年市场供需现状分析

四、2020-2026年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

- 一、2011-2017年行业发展环境分析
- 二、2011-2017年行业发展现状分析
- 三、2011-2017年市场供需现状分析
- 四、2020-2026年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

- 一、2011-2017年行业发展环境分析
- 二、2011-2017年行业发展现状分析
- 三、2011-2017年市场供需现状分析
- 四、2020-2026年市场发展趋势分析

第五章 中国车险行业盈利现状

第一节 2011-2017年中国车险行业整体运行指标

第二节 2011-2017年中国车险行业成本分析

第三节 2011-2017年中国车险行业产销运存分析

第四节 2011-2017年中国车险行业整体盈利指标

第五节 2011-2017年中国车险行业盈利结构分析

第六章 中国车险行业重点企业分析

第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、2011-2017企业经营情况
- 三、2011-2017年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、2011-2017企业经营情况
- 三、2011-2017年企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、2011-2017企业经营情况
- 三、2011-2017年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概述

二、2011-2017企业经营情况

三、2011-2017年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业概述

二、2011-2017企业经营情况

三、2011-2017年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第六节 天安财产保险股份有限公司

一、企业概述

二、2011-2017企业经营情况

三、2011-2017年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国车险行业投资状况分析

第一节 车险行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 车险行业投资概述

一、2011-2017年投资规模

二、2011-2017年投资结构

第三节 车险行业投资机会分析

一、车险行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 车险行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第八章 中国车险行业发展趋势与规划建议

第一节 中国车险市场趋势预测

一、2020-2026年我国车险市场趋势总结

二、2020-2026年我国车险发展趋势分析

第二节 中国车险市场供给趋势预测

一、2020-2026年车险产品技术趋势分析

二、2020-2026年车险产品进口趋势分析

三、2020-2026年车险产量预测

四、2020-2026年车险行业市场供给量预测

第三节 中国车险市场需求趋势预测

一、2020-2026年车险市场需求热点

二、2020-2026年车险市场出口预测

三、2020-2026年车险国内消费预测

四、2020-2026年车险国内价格预测

第四节 中国车险行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国车险行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高车险行业企业竞争力的建议

一、提高中国车险企业核心竞争力的对策

二、车险企业提升竞争力的主要方向

三、车险企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高车险的策略

第四节 对我国车险品牌的战略思考

一、车险行业实施品牌战略的意义

二、车险行业企业品牌的现状分析

三、车险行业企业的品牌战略

四、车险行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

图表目录：

图表：车险产业链分析

图表：国际车险市场规模

图表：国际车险生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年我国车险行业需求及增长情况

图表：2011-2017年我国车险行业需求及增长对比

图表：2011-2017年我国车险行业管理费用及增长情况

图表：2011-2017年我国车险行业资产及增长情况

图表：2011-2017年我国车险行业资产及增长对比

图表：2011-2017年中国车险市场规模

图表：2011-2017年我国车险供应情况

图表：2011-2017年我国车险需求情况

图表：2020-2026年中国车险市场规模预测

图表：2020-2026年我国车险供应情况预测

图表：2020-2026年我国车险需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143426.html>